

Invloed van belastingen en subsidies op het marktevenwicht: principieel overzicht.

Gegeven:

- de vraagfunctie $q = D(p)$: als de aankoopprijs per stuk p is dan worden er $q = D(p)$ stuks verkocht.
- de aanbodfunctie $q = S(p)$: als de verkoopprijs per stuk p is dan produceert en biedt de aanbieder $q = S(p)$ stuks aan.

1. Invloed van belastingen:

Noem de belasting per stuk b . Deze belasting kan een vast bedrag zijn of evenredig zijn met de prijs p .

a. Op aanbieder:

Als de aanbieder per stuk een belasting b moet afstaan dan houdt hij maar $p-b$ Euro over om te produceren, dus zal hij maar het aantal stuks kunnen produceren dat met deze prijs overeenkomt. Vandaar dat de nieuwe aanbodfunctie gegeven wordt door: $q = S_1(p) = S(p-b)$

De vraagfunctie blijft dezelfde. Het nieuwe marktevenwicht is het snijpunt van S_1 en D .

b. Op vrager:

Als de vrager per stuk een belasting b moet bijbetalen dan moet hij $p+b$ Euro per stuk betalen en kan hij dus maar het aantal goederen aanschaffen dat met dit bedrag overeenkomt. De nieuwe vraagfunctie wordt dus: $q = D_1(p) = D(p+b)$.

De aanbodfunctie blijft dezelfde. Het nieuwe marktevenwicht is het snijpunt van S en D_1 .

2. Invloed van subsidies:

Noem de subsidie per stuk s (vast bedrag of procentueel evenredig met de prijs p). De invloed van een subsidie is net het omgekeerde van een belasting:

a. Op aanbieder:

Als de aanbieder per stuk een subsidie s krijgt, heeft hij $p+s$ Euro om te produceren. Vandaar dat de nieuwe aanbodfunctie gegeven wordt door: $q = S_1(p) = S(p+s)$
Het nieuwe marktevenwicht wordt analoog berekend als bij belastingen.

b. Op vrager:

Als de vrager per stuk een subsidie s krijgt, moet hij uit eigen zak maar $p-s$ Euro per stuk betalen. De nieuwe vraagfunctie wordt dus: $q = D_1(p) = D(p-s)$.

De verdere berekening verloopt analoog als voorheen.